

Marketing

Besonders im Bereich von kältetechnischen Geräten wie Kühlvitrienen oder Kühltheken entwickeln und verändern sich die Trends und Marktbedürfnisse laufend. Verkauf und Merchandising im Einzelhandel, aber auch die Gastronomie wollen gekühlte Produkte mit immer raffinierteren Konzepten präsentieren, ohne dass die vom Lebensmittelgesetz und der Qualitätskontrolle geforderten Temperaturen überschritten werden dürfen.

Um diese Bedürfnisse erfüllen zu können, treffen sich die Verkaufs- und Marketingspezialisten der Kältering-Mitgliedsfirmen regelmässig in der **Marketing-kommission**.

Hier werden Erfahrungen und Bedürfnisse aus dem täglichen Umgang mit den Kunden besprochen und ausgewertet, aus diesen Erkenntnissen das Produktportfolio angepasst und allenfalls ergänzt sowie für die ausgewählten Produkte die Marketingkonzepte und -strategien gesucht und erarbeitet.

Als Endergebnis halten Sie als Kunde die **Kältering-Preisliste** in Ihren Händen, genauso wie **Prospekte und Flyer** zu einzelnen Kältering-Produkten.

Diese Dokumente finden Sie übrigens als registrierter Benutzer auch in unserem Downloadbereich!

Noch nicht registriert? Kein Problem: Klicken Sie hier:
<http://www.kaeltering.ch/user/registrieren.html>